**ANKIETA – STWORZENIE CLAIMU**

1. **Proszę opowiedzieć nam o swojej firmie**

(branża/zakres działalności/cele/osiągnięcia/plany na przyszłość/konkurencja)

1. **Jaka jest grupa docelowa Państwa usług/produktów?**
2. **Czy claim marki ma być**: a) nowym claimem marki b) nawiązywać do poprzedniego claimu, c) być odświeżeniem poprzedniej wersji

**odpowiedź:**

1. **Jaką komunikację ma nieść przyszły claim firmy/marki? (pozycjonowanie marki). Proszę opisać za pomocą przymiotników odbiór Państwa claimu przez grupę docelową. Np:**

- profesjonalizm, doświadczenie, nawiązanie do tradycji

- rozrywka, zabawa, nowoczesność, kreatywność, budząca zaufanie etc.

**odpowiedź:**

1. **Czy claim ma mieć szczególne założenia kreatywne? Proszę o wybór jednego z nich. (jeśli ten punkt jest taki sam jak pkt. 4, proszę go nie wypełniać).**

a) stonowanie lub zmiana przekazu nazwy

b) tłumaczenie nazwy poprzez claim

c) repozycjonowanie lub rebranding marki, który zostanie zapoczątkowany przez nowy claim

**odpowiedź:**

1. **Czy claim ma być krótki/dłuższy?**

1. **Polski czy obcojęzyczny / bez znaczenia?**
2. **Ze skojarzeniami/uniwersalny?**
3. claim uniwersalny to taki, który nie nawiązuje bezpośrednio do Państwa usług
4. claim ze skojarzeniami nawiązuje do usług, branży lub produktu

**odpowiedź:**

1. **Merytoryczny/emocjonalny?**
2. claim merytoryczny to taki, który odnosi się do usług/produktów.
3. claim emocjonalny odnosi się do wartości, idei i niekoniecznie sugeruje od razu Państwa branżę.

 **odpowiedź:**

1. **Odrzucone projekty**

Czy jakieś claimy były brane pod uwagę? Jeśli tak jakie i dlaczego?

1. **Konkurencja**

Proszę podać po 2 przykłady dobrych i nietrafionych claimów konkurencji. Umotywuj swój wybór.



**Dziękuję za uwagę!**

Zapraszamy do zapoznania się z naszym portfolio:

**www.kreatywnykrab.pl/#portfolio**

**Kajetan Puszek**

**Creative Director**

**kajetan@kreatywnykrab.pl**

**kom. 510 746 983**

**www.kreatywnykrab.pl**