**ANKIETA – STWORZENIE SLOGANU**

1. **Proszę opowiedzieć nam o swojej firmie**

(branża/zakres działalności/cele/osiągnięcia/plany na przyszłość/konkurencja)

1. **Jaka jest grupa docelowa Państwa usług/produktów?**
2. **Jaką komunikację ma nieść przyszły slogan firmy? (pozycjonowanie marki). Proszę opisać za pomocą przymiotników odbiór Państwa sloganu przez grupę docelową. Np:**

- profesjonalizm, doświadczenie, nawiązanie do tradycji

- rozrywka, zabawa, nowoczesność, kreatywność, budząca zaufanie etc.

1. **Czy slogan ma mieć szczególne założenia kreatywne? (jeśli ten punkt jest taki sam jak pkt. 3, proszę go nie wypełniać).**

a) stonowanie lub zmiana przekazu nazwy b) tłumaczenie nazwy poprzez slogan

c) repozycjonowanie lub rebranding marki, który zostanie zapoczątkowany przez nowy slogan

**odpowiedź:**

1. **Czy slogan będzie wykorzystywany w kampanii sprzedażowej czy wizerunkowej? W jakich mediach będzie emitowany? Czy może będzie wykorzystywany tylko w materiałach reklamowych (np. identyfikacja wizualna, bilbordy, foldery reklamowe etc.).**
2. **Czy slogan ma być krótki/dłuższy?**

**odpowiedź:**

1. **Polski czy obcojęzyczny / bez znaczenia?**

 **odpowiedź:**

1. **Ze skojarzeniami/uniwersalny?**
2. Slogan uniwersalny to taki, który nie nawiązuje bezpośrednio do Państwa usług
3. Slogan ze skojarzeniami nawiązuje do usług, branży lub produktu

**odpowiedź:**

1. **Merytoryczny/emocjonalny?**
2. Slogan merytoryczny to taki, który odnosi się do usług/produktów.
3. Emocjonalny odnosi się do wartości, idei i niekoniecznie sugeruje od razu Państwa branżę.

 **odpowiedź:**

1. **Odrzucone projekty**

Czy jakieś slogany były brane pod uwagę? Jeśli tak jakie i dlaczego?

1. **Konkurencja**

Proszę podać po 2 przykłady dobrych i nietrafionych sloganów konkurencji. Umotywuj swój wybór.



**Dziękuję za uwagę!**

Zapraszamy do zapoznania się z naszym portfolio:

**www.kreatywnykrab.pl/#portfolio**

**Kajetan Puszek**

**Creative Director**

**kajetan@kreatywnykrab.pl**

**kom. 510 746 983**

**www.kreatywnykrab.pl**